

## REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW ON-LINE za pośrednictwem strony internetowej [www.make-music.com.pl](http://www.make-music.com.pl)

Definicje

**Konsument** - oznacza osobę fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

**Klient (Usługobiorca)** - oznacza Konsumenta lub Przedsiębiorcę będących użytkownikami Serwisu.

**Organizator (Usługodawca)** – Make Music Robert Nowak., z siedzibą w Biskupicach, ul. Polna 27, 62-007 Biskupice, NIP 777-335-74-17 oraz REGON 385272088.

**Bilet** – oznacza dokument (w tym również Bilet elektroniczny) uprawniający po jego zakupieniu do wstępu na Imprezę po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie i regulaminie Imprezy. Każdy bilet zawiera indywidualny kod kreskowy, po którego jednorazowym zeskanowaniu traci ważność.

**Bilet elektroniczny** - oznacza Bilet generowany w systemie informatycznym Strony uprawniający po jego otrzymaniu i wydrukowaniu do wstępu na Imprezę po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie i regulaminie Imprezy.

**Cena** - oznacza cenę Biletu umieszczoną na Stronie. Ceny podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT (są cenami brutto). Cena Biletu nie uwzględnia ewentualnych kosztów dostawy, które są podawane oddzielnie.

**Strona** - oznacza Stronę internetową <https://www.make-music.com.pl>, za pośrednictwem której Klient może zawrzeć z Organizatorem umowę sprzedaży Biletu.

**Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy na odległość za pośrednictwem Strony, określające w szczególności rodzaj i liczbę Biletów.

## §1. Sprzedaż on-line

1. Umowa sprzedaży pomiędzy Kupującym, a Organizatorem zostaje zawarta w przypadku spełnienia wymaganych procedur zakupu biletów na stronie [www.make-music.com.pl](http://www.make-music.com.pl).
2. Złożenia przez Kupującego zamówienia on-line,
3. Uiszczenia przez Kupującego zapłaty za zamówienie przelewem bankowym on-line lub kartą płatniczą,
4. Otrzymania przez Kupującego potwierdzenia realizacji transakcji na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
5. Dokonanie zakupu biletów w systemie on-line oznacza akceptację Regulaminu.
6. Przy zakupie on-line biletów, płatności realizowane są przy pomocy przelewu elektronicznego i karty płatniczej.
7. Bilety pozostają własnością Organizatora do czasu odnotowania przez Organizatora potwierdzenia dokonania zapłaty przez Bank Kupującego.
8. Zapłata za zamówienie niepotwierdzona przez Bank Kupującego w ciągu 2 godzin od momentu zamówienia, powoduje automatyczne anulowanie zamówienia.
9. Płatności za bilety obsługiwane są przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 186 60-166 Poznań NIP: 779-23-08-495 Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, kapitał zakładowy 7.789.000 zł (opłacony w całości), za pośrednictwem systemu płatności internetowych na zasadach określonych przez administratora systemu. Brak bankowego potwierdzenia, o którym mowa w §1 ust.6 Regulaminu powoduje, iż pieniądze pobrane przez operatora płatności mogą być wykorzystane przy kolejnym zakupie lub zwrócone na konto bankowe Kupującego. O sposobie postępowania w takiej sytuacji Kupujący zostanie poinformowany mailowo przez operatora płatności Firmę PayU S.A., z którym należy się wówczas bezpośrednio skontaktować wchodząc na stronę internetową <https://poland.payu.com/pomoc/> i wybrać odpowiedni temat rozmowy.
10. W celu realizacji zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających ich realizację, które są oznaczone na Stronie jako pola wymagane. Pola wymagane są zaznaczone „gwiazdką” i obejmują imię, nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu Klienta.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie konsekwencje wynikające z nieprawidłowości w funkcjonowaniu systemu płatniczego.
12. Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 26 lipca 2010 r. sprzedaż biletów w zakresie zamówienia i płatności drogą internetową nie podlega fiskalizacji, w związku z czym Kupujący nie otrzymuje paragonu fiskalnego.
13. Ceny biletów zawierają podatek VAT 8%.
14. Aby otrzymać fakturę VAT należy w procesie zamawiania zaznaczyć opcję - Faktura VAT - oraz podać poprawne dane niezbędne do jej wystawienia.
15. Osoby dokonujące płatności za pośrednictwem banku zagranicznego powinny uwzględnić koszty pośrednictwa bankowego, ponieważ tylko pełna zapłata w wyznaczonym terminie gwarantuje realizację zamówienia przez Organizatora.
16. W systemie sprzedaży on-line można kupić bilety normalne i VIP.
17. Osoby, które zakupiły w systemie sprzedaży on-line bilety ulgowe, zobowiązane są do okazania dokumentu uprawniającego do zniżki przed wejściem na wydarzenie, na który zostały zakupione bilety. Bilety ulgowe bez udokumentowania prawa do ulgi nie uprawniają do wejścia na teren imprezy i są nieważne.
18. Kupujący drukuje bilet / bilety po potwierdzeniu realizacji zamówienia przez Organizatora.
19. System sprzedaży on-line umożliwia jednorazowo zakup nie więcej niż 10 pojedynczych biletów.
20. W przypadku konieczności zakupu większej liczby biletów niż została określona w §1 ust.19 Organizator prosi o kontakt mailowy z Biurem Obsługi Klienta pod adresem e-mail: [bilety@make-music.com.pl](mailto:bilety@make-music.com.pl)
21. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży on-line w każdej chwili, bez podawania przyczyn.
22. Brak możliwości zakupu biletów za pośrednictwem systemu sprzedaży on-line nie oznacza braku biletów w Kasie biletowej przed wejściem na teren Imprezy.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych lub błędnych danych w formularzu zamówienia.

## **§2. Dostawa produktów**

1. W zależności od wybranego sposobu dostawy, zakupiony Produkt zostanie wysłany przez Organizatora w formie dokumentu PDF w wiadomości e-mail Klienta w terminie wskazanym w jego opisie lub nadany za pośrednictwem wybranej firmy przewozowej na wskazany przez Klienta adres zamówienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnego adresu e-mail przez Klienta w trakcie dokonywania Zamówienia.
3. Bilety nadane za pośrednictwem firmy przewozowej na wskazany przez Klienta adres zamówienia są wysyłane zgodnie z kolejnością złożenia zamówień. Maksymalny czas dostawy Biletów za pośrednictwem firmy przewozowej wynosi 14 dni. W przypadku biletów kolekcjonerskich może on zostać wydłużony do 30 dni. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnego adresu dostawy przez Klienta w trakcie dokonywania Zamówienia.

## **§3. Reklamacje, zwrot i wymiana biletów**

1. Organizator informuje, iż w przypadku zamówienia Biletu uprawniającego do wstępu na Imprezę, odbywającą się w dniach określonych w Zamówieniu oraz wskazanych na zakupionym Bilecie, prawo odstąpienia od umowy zawartej w ten sposób nie przysługuje Konsumentowi na podstawie art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
2. Bilety nie mogą być sprzedawane osobom trzecim ani wymieniane w kasie biletowej na gotówkę.
3. Bilety niewykorzystane, które utraciły ważność nie podlegają zwrotowi ani przebukowaniu.
4. Usługobiorca ma prawo zgłosić reklamację w zakresie usług świadczonych przez Usługodawcę drogą elektroniczną.
5. Wszelkie reklamacje wymagają zgłoszenia na wskazany adres e-mail: [bilety@make-music.com.pl](mailto:bilety@make-music.com.pl)
6. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie czternastu dni od dnia jej otrzymania.

7. Każda reklamacja jest rozpatrywana zgodnie z przepisami prawa.
8. W przypadku zwrotu środków z przyczyn, za które żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności z powodu konsekwencji spowodowanych stanem epidemii np. wprowadzenie *lockdownu*, zwrot środków na konto lub kartę płatniczą dokonywany jest w wysokości wartości nominalnej biletów w momencie ich zakupu z uwzględnieniem kosztów operacyjnych tj. opłaty serwisowej i opłaty prowizyjnej (jeśli były pobierane) w terminie 180 dni, od momentu skutecznego rozwiązania umowy (art. 15zp ust. 1 – 3 Ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych).

#### **§4. Ochrona danych Kupującego**

1. Administratorem danych osobowych Klienta **jest Make Music Robert Nowak** z siedzibą w Biskupicach, ul. Polna 27, 62-007 Biskupice, NIP 777-335-74-17 REGON 385272088:
  1. Klient może się skontaktować z administratorem danych poprzez e-mail na adres: [rodo@make-music.com.pl](mailto:rodo@make-music.com.pl)
  2. Klient może zażądać drogą dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania.
  3. Dane osobowe, po wygaśnięciu podstaw prawnych do dalszego przetwarzania, ulegają anonimizacji.
  4. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
  5. Informacje dotyczące danych osobowych przetwarzanych w procesie Rezerwacji, zakupu oraz dostawy:
    - Klient będący osobą fizyczną dokonującą rezerwacji wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do dokonania Rezerwacji.
    - zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, e-mail, telefon.
    - podstawą prawną przetwarzania jest czynność niezbędna do zawarcia umowy zgodnie z art 6 ust. 1. b) po zrealizowaniu zamówienia dane są

przetwarzane na podstawie art 6 ust. 1 pkt c), f) RODO w powiązaniu z UŚUDE art. 18 ust 1w ramach UŚUDE: art. 19 ust. 2 pkt 1 i 4, Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994: art. 74 ust.2 pkt 1 i 3 oraz ustawy Ordynacja podatkowa z dnia 29 sierpnia 1997 r.: art. 32 § 1, art. 86.

- w przypadku, gdy Rezerwacja pozostała nieopłacona, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu zakończenia Rezerwacji do daty Wydarzenia albo do zakończenia procesu reklamacyjnego.

6. W przypadku dokonywania zapłaty poprzez płatności internetowe, niezbędne dla wykonania umowy jest przekazanie danych imię, nazwisko, e-mail do podmiotu pośredniczącego tj. PayU S.A. świadczącego usługi płatności.

2. Poprzez rejestrację w systemie sprzedaży on-line Kupujący wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Kupującego w celu realizacji zamówienia, niezbędnego kontaktu z Kupującym oraz w celu wszelkich działań niezbędnych do funkcjonowania systemu sprzedaży biletów. Wszelkie dane osobowe otrzymywane przez Organizatora w ramach sprzedaży biletów wykorzystywane są w celach przekazywania informacji o promocjach oferowanych przez Organizatora wyłącznie za zgodą osoby udostępniającej dane osobowe.

3. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach realizacji umowy sprzedaży oraz w celach marketingowych związanych z działalnością Organizatora, a powiązanych ze sprzedażą biletów. Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości zawarcia umowy.

4. Kupującemu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.

5. Kupującemu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów w zakresie ochrony danych osobowych (na dzień podpisania umowy Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

## §5. Regulamin usługi Newslettera

1. Administratorem danych jest firma: Make Music Robert Nowak
2. Usługa bezpłatnego Newslettera świadczona jest przez **Make Music Robert Nowak**, z siedzibą w Biskupicach, ul. Polna 27, 62-007 Biskupice, NIP 777-335-74-17 oraz REGON 385272088., na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przed wyrażeniem zgody na korzystanie z usług Newslettera należy uważnie zapoznać się niniejszym Regulaminem.
3. Firma Make Music Robert Nowak gromadzi i przetwarza dane Użytkowników w zakresie niezbędnym do należytego wykonania usługi Newslettera. Może ona przetwarzać następujące dane osobowe Użytkownika: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu.
4. Firma Make Music Robert Nowak korzysta z danych dostarczanych przez Google oraz przez Facebook w celach statystycznych oraz zwiększania trafności kierowanych reklam, są to dane związane z plikami „cookies” i pozostają anonimowe.
5. W przypadku marketingu innych wydarzeń oraz przesyłania przez Make Music Robert Nowak w formie Newslettera informacji na temat swojej oferty na podany przez Użytkownika adres e-mail lub realizacji telemarketingu lub marketingowych wysyłek SMS na podany numer telefonu, podstawą przetwarzania danych jest zgoda Użytkownika (art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia), którą Użytkownik może w każdej chwili odwołać.
6. Mogą Państwo złożyć wniosek o sprostowanie danych w sytuacji, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne, o usunięcie, ograniczenie przetwarzania. Do kontaktu z administratorem danych osobowych służy następujący adres e-mail: [rodo@make-music.com.pl](mailto:rodo@make-music.com.pl) lub numer telefonu 506 831 849. Zrezygnować z usług Newslettera można też klikając w link, który jest umieszczony w stopce każdej wiadomości.
7. W przypadku kontroli ze strony UODO (Urzędu Ochrony Danych Osobowych) dane mogą być udostępnione pracownikom tegoż Inspektoratu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
8. Administrator danych osobowych zastrzega sobie prawo do edycji niniejszej polityki prywatności poprzez opublikowanie nowej wersji dostępnej na tej stronie i obowiązującej od chwili jej nowego opublikowania.

9. Dane osobowe przetwarzane są przez okres obowiązywania umowy – do zakończenia korzystania z usług.

## **§6. Postanowienia końcowe**

1. Bilety zakupione w Kasie biletowej oraz za pośrednictwem strony internetowej Organizatora nie mogą być kopiowane, przerabiane, skanowane.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której dokonywany jest zakup biletów przez Kupującego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wiadomości lub inne dane zagubione lub utracone w sieci Internet, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za bilety uszkodzone lub zagubione przez Kupującego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w harmonogramie i repertuarze Imprezy.
5. Niniejszy Regulamin sprzedaży on-line dostępny jest na stronie internetowej Imprezy.
6. Organizator nie wyraża zgody na wykorzystanie żadnego ze znaków towarowych, logo lub jakiegokolwiek innej informacji będącej jego własnością (w tym: zdjęć, tekstu, filmów, wizualizacji stron lub ich formy) bez zgody Organizatora wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronach transakcyjnych Serwisu w sposób umożliwiający Klientowi jego zapisanie i przechowywanie w wersji elektronicznej.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.11.2023 roku